

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Denominato “VIAGGIO NELLA BELLEZZA DIBI MILANO”

La sottoscritta Società BEAUTY&BUSINESS S.P.A. con Sede legale in Via Cesare Cantù, 1 - 20123 Milano e sede operativa in Via Ciserano, SN – 24046 Osio Sotto (BG) CF e PI . 03261470961, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio.

SOGGETTO DELEGATO:

GRUPO ADMA MARKETING ADVERTISING S.r.l.
Via Conchetta, 6 – 20136 Milano
CF e PI 07648100969

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Il Concorso avrà svolgimento dal 19 Marzo 2025 al 27 Giugno 2025 con estrazione finale entro il 18 Luglio 2025; BEAUTY&BUSINESS S.P.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

tutti i prodotti e/o trattamenti corpo DIBI MILANO.

DESTINATARI DEI PREMI:

Soggetti residenti sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino di età uguale o superiore a 18 anni.

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori finali acquirenti dei prodotti promozionati presenti nei centri estetici concessionari aderenti alla manifestazione, esclusi i dipendenti di BEAUTY&BUSINESS S.P.A., di GRUPO ADMA MARKETING ADVERTISING S.r.l., dei centri estetici concessionari e di eFarm Group Srl.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE:

Nel periodo compreso tra il 19 Marzo 2025 e il 27 Giugno 2025, la Società BEAUTY&BUSINESS S.P.A. inviterà tutti i clienti che avranno acquistato i prodotti promozionati nei centri estetici concessionari a partecipare alla manifestazione. Ogni 100 euro di acquisto in prodotti e/o trattamenti corpo DIBI MILANO il consumatore riceverà una cartolina su cui è apposto un codice QR che il consumatore sarà invitato a scansionare oppure potrà collegarsi al sito www.viaggionellabellezzadibi.it

Visualizzeranno un form di registrazione che chiederà alcuni dati anagrafici tra cui: Nome, Cognome, Email, Telefono, indirizzo completo del consumatore con l'indicazione di città e provincia, Codice di gioco, nome e riferimenti del centro estetico.

Il codice di gioco è quello stampato sulla cartolina e potrà essere utilizzato una sola volta.

Dopo l'inserimento il sistema chiederà se l'utente vorrà giocare altri codici.

A fine operazione il consumatore comparirà nel file per l'estrazione tante volte quanti sono i codici registrati. Le verrà richiesto anche di approvare il regolamento, di approvare l'informativa privacy e di prestare il consenso per la partecipazione al concorso. Potrà partecipare all'estrazione finale di n. 3 voucher da utilizzare per un viaggio del valore cadauno di € 3.000 - € 2.000 e € 1.000.

Per agevolare le operazioni di gioco, i consumatori troveranno sulle cartoline che riceveranno dopo l'acquisto dei prodotti promozionati nei centri estetici, i codici QR da inquadrare per atterrare direttamente sulla landing page del concorso.

I partecipanti riceveranno una email con la conferma della registrazione e le istruzioni per partecipare all'estrazione finale dei premi in palio.

La registrazione e la partecipazione on-line al concorso saranno possibili dalle ore 00:00:01 del 19/03/2025 fino alle 23:59:59 del 27/06/2025.

L'INDIRIZZO E-MAIL RICHIESTO PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DEVE ESSERE ESISTENTE PER RICEVERE L'EVENTUALE COMUNICAZIONE DI VINCITA.

La società promotrice si riserva di escludere le partecipazioni che presentano dati non veritieri o formalmente differenti ma riferibili alla stessa persona, anche in momenti successivi l'iscrizione, l'assegnazione dei premi o a conferma degli stessi.

L'indicazione di dati personali non esattamente riscontrabili da un documento d'identità (di cui la Società promotrice si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione) comporta la perdita del diritto al premio eventualmente vinto.

Alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di premio in anche qualora avesse vinto con indirizzi mail o numeri di telefono o dati differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata.

Estrazione finale

L'estrazione finale dei n. 3 premi in palio, avverrà entro il 18 Luglio 2025 a Milano (MI), in via San Rocco 11 presso la sede operativa della Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l., davanti ad un funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o Notaio. L'estrazione avverrà da un file prodotto dal sistema che conterrà l'elenco di tutti gli utenti regolarmente registrati che avranno inserito correttamente i loro dati. Sono previste n° 12 riserve che subentreranno in ordine di estrazione in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori o di rifiuto per iscritto.

Si precisa che nel caso in cui un utente abbia giocato più volte, il suo nome comparirà nell'elenco tante volte quante saranno le partecipazioni.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DI VINCITA:

I vincitori riceveranno comunicazione ufficiale di vincita tramite e-mail entro 5 giorni lavorativi dalla data di estrazione. I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra le spam).

Nella comunicazione i vincitori saranno invitati a rispondere entro 5 giorni lavorativi dal ricevimento dell'email, inviando:

- il modulo di accettazione/rinuncia premio allegato alla suddetta comunicazione, compilato in ogni sua parte e sottoscritto
- copia del proprio documento d'identità (fronte/retro) in corso di validità

a mezzo fax al n° 02/8321676 o scansionati al seguente indirizzo email: concorsi@grupoadma.com e c.delcampo@grupoadma.com

I dati dovranno coincidere con quelli indicati in fase di registrazione. In caso di difformità nella documentazione ricevuta, partecipazioni non conformi al regolamento o di mancato invio di quanto richiesto

entro il suddetto termine o di rifiuto per iscritto, la vincita non sarà convalidata e si passerà alle riserve, che dovranno soddisfare le medesime tempistiche e modalità di accettazione.

NATURA E VALORE DEI PREMI MESSI IN PALIO:

Primo estratto: n. 1 voucher viaggio valido per l'acquisto di qualsiasi viaggio, biglietto o pacchetto si decida di acquistare del valore di € 3.000,00 IVA inclusa da utilizzare entro il 31.03.2026 presso l'agenzia viaggi Messico e Nuvole di Via per Curnasco 54 - 24127 Bergamo BG - Tel. 035.333146. Persona di riferimento Laura Sangalli. Il voucher premio dovrà essere prenotato entro e non oltre il 31.12.2025

Secondo estratto: n. 1 voucher viaggio valido per l'acquisto di qualsiasi viaggio, biglietto o pacchetto si decida di acquistare del valore di € 2.000,00 IVA inclusa da utilizzare entro il 31.03.2026 presso l'agenzia viaggi Messico e Nuvole di Via per Curnasco 54 - 24127 Bergamo BG - Tel. 035.333146. Persona di riferimento Laura Sangalli. Il voucher premio dovrà essere prenotato entro e non oltre il 31.12.2025

Terzo estratto: n. 1 voucher viaggio valido per l'acquisto di qualsiasi viaggio, biglietto o pacchetto si decida di acquistare del valore di € 1.000,00 IVA inclusa da utilizzare entro il 31.03.2026 presso l'agenzia viaggi Messico e Nuvole di Via per Curnasco 54 - 24127 Bergamo BG - Tel. 035.333146. Persona di riferimento Laura Sangalli. Il voucher premio dovrà essere prenotato entro e non oltre il 31.12.2025

MONTEPREMI TOTALE: Euro 6.000,00 IVA inclusa.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore di listino di vendita al pubblico.

TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI:

I premi verranno consegnati entro 180 gg. dalla conclusione della manifestazione.

ONLUS BENEFICIARIA:

I premi non assegnati e non richiesti verranno devoluti a **Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus** - Viale Premuda 38/a - 20129 Milano, Italia **CF 97264270158**, come previsto dall'articolo 10 comma 5 del D.P.R. 430/2001.

DIRITTO DI RIVALSA:

"La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 DPR 600/1973".

PUBBLICITA':

La pubblicità verrà effettuata tramite locandina e cartoline presenti nei centri estetici, e attraverso i canali social Facebook e Instagram.

MEZZI E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti sul sito www.dibimilano.com e sarà disponibile anche presso l'ufficio marketing della Società promotrice BEAUTY&BUSINESS S.P.A. con Sede legale in Via Cesare Cantù, 1 - 20123 Milano e sede operativa in Via Ciserano, SN – 24046 Osio Sotto (BG) CF e PI . 03261470961 e presso la Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l. con sede Legale in Via Conchetta, 6 – 20136 Milano e sede operativa in Via San Rocco, 11 – 20135 Milano (MI)

DICHIARAZIONI

L'inserimento di dati personali non corretti o non veritieri determina l'esclusione dal concorso.

La partecipazione al concorso comporta la piena conoscenza e la piena approvazione del regolamento nella sua completezza.

La manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001

La società promotrice terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte alla manifestazione.

Il soggetto Promotore o le società incaricate dallo stesso alla gestione del concorso si riservano di escludere qualsiasi partecipazione giudicata sospetta o fraudolenta o che risultasse violare quanto previsto dal presente regolamento o che si sia svolta in modo o con strumenti tali da alterare lo svolgimento dell'iniziativa. Tali concorrenti verranno automaticamente esclusi dalla possibilità di beneficiare del premio eventualmente vinto.

Prima di assegnare i premi, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per verificare il regolare andamento del Concorso da parte dei Partecipanti e la regolarità della partecipazione.

VARIE

I premi non sono convertibili in denaro né in gettoni d'oro.

I premi non sono cedibili.

Relativamente alla meccanica si specifica che verranno prodotte complessivamente n. 30.000 cartoline e le stesse verranno distribuite tra tutti i centri estetici aderenti alla manifestazione.

Nell'eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore, il premio spettante non sia disponibile, BEAUTY&BUSINESS S.P.A. metterà a disposizione un premio della stessa natura e di medesimo valore.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Una cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

In merito al Principio di Territorialità, la Società Promotrice dichiara che:

In riferimento al concorso "VIAGGIO NELLA BELLEZZA DIBI MILANO" il Soggetto promotore dichiara che l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è sul territorio dello Stato Italiano e più precisamente presso la serverfarm di Wind in Via Tor Cervara a Roma, così come risulta dalla Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio/Perizia Giurata sottoscritta dal Legale Rappresentante della Società efarm Group srl, Andrea Massioli che verrà fornita al funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o al Notaio.

L'esperto informatico di efarm, incaricato dalla società promotrice della realizzazione e gestione del software per la partecipazione al presente concorso, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- l'adozione di opportuni accorgimenti per contrastare interventi esterni per modificare il software e/o determinare la correttezza delle risposte

- l'adozione di opportune misure di sicurezza del sistema per garantire la tutela della fede pubblica

- l'immagazzinamento sul server di tutti i dati correttamente caricati da parte di tutti gli utenti che si sono regolarmente iscritti nel periodo compreso tra le ore 00:00:01 del 19 Marzo 2025 e le ore 23:59:59 del 27 Giugno 2025.

Non potrà essere imputata al soggetto promotore alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet o telefonica che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, La società promotrice non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni. Poiché il promotore fa tutto

quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer, smartphone e cellulari. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità del soggetto promotore in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile al soggetto promotore errori umani e/o di origine elettronica;
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del concorso.

La società BEAUTY&BUSINESS S.P.A quale soggetto promotore non è responsabile delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

In merito alla legge sulla privacy, la società promotrice dichiara che:

BEAUTY&BUSINESS S.P.A. con Sede legale in Via Cesare Cantù, 1 - 20123 Milano e sede operativa in Via Ciserano, SN – 24046 Osio Sotto (BG) CF e PI . 03261470961 in qualità di titolare del trattamento (di seguito anche “B&B SPA” o la “Società”, o il “Titolare”), informa i partecipanti (gli “Interessati”) al concorso a premi denominato “VIAGGIO NELLA BELLEZZA DIBI MILANO” (“Concorso”) che tratterà – in conformità alle seguenti disposizioni, al GDPR e al D.lgs. 196/2003 così come modificato dal D.lgs. 101/2018 (“Codice Privacy”) – i loro dati personali forniti: (i) rispondendo alle domande proposte dal BOT automatico per l'iscrizione al Concorso, nonché (ii) più in generale, nell'ambito della partecipazione degli stessi al Concorso medesimo (tutti insieme denominati “Dati”).

Come meglio chiarito dal Regolamento a cui la presente informativa privacy è allegata, gli Interessati hanno la possibilità di partecipare al Concorso in quanto clienti di B&B SPA.

1. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è BEAUTY&BUSINESS S.P.A., in persona del legale rappresentante pro tempore.

La presente informativa, fornita ai sensi dell' art. 13 del Regolamento UE 679/2016 (“GDPR”) e della normativa nazionale applicabile, è resa all'Interessato per la partecipazione al concorso a premi denominato “VIAGGIO NELLA BELLEZZA DIBI MILANO” (nel seguito “Concorso”) e solo per il presente sito web www.viaggionellabellezzadibi.it (nel seguito “Sito”).

2. Tipologia di Dati trattati

Il Titolare tratta i seguenti Dati degli Interessati raccolti nell'ambito della partecipazione al Concorso:

- Dati personali comuni: nome e cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono, indirizzo di residenza/domicilio, altri dati presenti sulla Sua Carta di identità, ove richiesta per le operazioni necessarie.
- Dati di navigazione: si rimanda alla [informativa sui cookie](#).

3. Finalità del trattamento

- a) Partecipazione al concorso, a titolo esemplificativo: registrazione, comunicazione di registrazione, comunicazione di vincita, validazione della vincita, spedizione del premio.
Base giuridica: Consenso al trattamento dei dati, manifestato attraverso il riempimento della apposita casella di consenso in sede di registrazione al Concorso. La mancata attribuzione del consenso e, quindi, la mancata registrazione nelle modalità indicate nel regolamento, comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso.
- b) Attività di marketing, a titolo esemplificativo: invio di DEM.
Base giuridica: Consenso al trattamento dei dati, manifestato attraverso il riempimento della apposita casella di consenso. La mancata attribuzione del consenso comporta l'impossibilità di inviare all'Interessato materiale promozionale.
- c) Attività di profilazione, a titolo esemplificativo: creazione di gruppi di destinatari per attività promozionale.
Base giuridica: Consenso al trattamento dei dati, manifestato attraverso il riempimento della apposita casella di consenso. La mancata attribuzione del consenso comporta l'impossibilità di utilizzare i Suoi dati per la creazione di categorie di destinatari.
- d) Finalità di adempimento di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o dalla normativa europea ovvero da obblighi imposti dalle Autorità. A titolo esemplificativo: attività di estrazione del vincitore.
Base giuridica del trattamento per le finalità di cui al presente punto b): necessità di adempiere ad un obbligo legale a cui è soggetto il titolare del trattamento.
- e) Finalità di esercizio e/o difesa dei diritti in sede giudiziale e recupero crediti.
Base giuridica del trattamento per le finalità di cui al presente punto d): Legittimo interesse

4. Termine di conservazione

I dati personali per le finalità di cui ai precedenti articoli 3a, 3b, 3c, saranno conservati per un periodo di 5 anni dal conferimento.

I dati personali per le finalità di cui ai precedenti articoli 3d e 3e saranno conservati per un periodo di 10 anni dal conferimento.

5. Modalità del trattamento e sicurezza dei Dati

I Suoi dati sono raccolti e registrati in modo lecito e secondo correttezza, per il perseguimento delle finalità sopra indicate e nel rispetto dei principi fondamentali stabiliti dalla normativa applicabile. Il trattamento dei dati personali può avvenire sia mediante strumenti manuali, che informatici e telematici, ma sempre sotto il presidio di misure tecniche e organizzative idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, soprattutto al fine di ridurre i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, di accesso non autorizzato, o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta

6. Categorie di destinatari ai quali i Dati possono essere comunicati

Il Titolare potrà comunicare i dati personali ai seguenti soggetti, in qualità di responsabili del trattamento o di titolari autonomi del trattamento:

- personale del Titolare espressamente autorizzato al trattamento dei dati (incaricati del trattamento);
- professionisti/società esterne, in qualità di responsabili ovvero in qualità di autonomi titolari del trattamento.
- autorità pubbliche competenti

7. Trasferimento dei Dati verso Paesi extra UE

I Dati personali raccolti non saranno oggetto di trasferimento verso paesi extra UE.

8. Diritti dell'interessato

Il L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti che gli sono riconosciuti dalla legge:

- a)** accedere ai dati personali, ottenendo evidenza delle finalità perseguite da parte del Titolare, delle categorie di dati coinvolti, dei destinatari a cui gli stessi possono essere comunicati, del periodo di conservazione applicabile, dell'esistenza di processi decisionali automatizzati;
- b)** ottenere senza ritardo la rettifica dei dati personali inesatti riguardanti l'interessato;
- c)** ottenere, nei casi previsti, la cancellazione dei dati dell'interessato;
- d)** ottenere la limitazione del trattamento o di opporsi allo stesso, nei casi previsti dalla legge;
- e)** in caso di processi decisionali automatizzati, inclusa profilazione, opporsi se ricorrono le condizioni previste dalla legge;
- f)** richiedere la portabilità dei dati che l'interessato ha fornito al Titolare, vale a dire di riceverli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, anche per trasmettere tali dati ad un altro titolare, senza alcun impedimento da parte del Titolare stesso, nei casi previsti dalla legge;
- g)** proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Per esercitare tali diritti, contattare il Titolare dei dati personali: via email, **[all'indirizzo privacy@alfaparfgroup.it](mailto:privacy@alfaparfgroup.it)**

Milano, 28 Febbraio 2025